



NAKLAD: 53 000 EGZ.

OBJĘTOŚĆ: 108 STR. +

CZĘSTOTLIWOŚĆ: MIESIĘCZNIK

DYSTRYBUCJA: SALONY PRASOWE M.IN. EMPIK, INMEDIO, RELAY,

PUNKTY SPRZEDAŻY PRASY, PRENUMERATA

KOLPORTERZY: KOLPORTER, RUCH, GARMOND PRESS, FRANPRESS, GLM
TAKŻE EVENTY, KONFERENCJE KRAJOWE I MIĘDZYNARODOWE,
IMPREZY PATRONACKIE

OKŁADKI

OKŁADKA ZEWNĘTRZNA IV

OKŁADKA WEWNĘTRZNA II

OKŁADKA WEWNĘTRZNA III

OKŁADKA Z- GATE

CENA

47 000 ZŁ

41 000 ZŁ

40 000 ZŁ

88 000 ZŁ

STRONY W CZĘŚCI REDAKCYJNEJ

1/1 STRONA DO STR. 39

1/1 STRONA

2/1 STRONY OTWIERAJĄCE

2/1 ROZKŁADÓWKA

2/3 STRONY /JUNIOR PAGE/

1/2 STRONY REDAKCYJNEJ

1/3 STRONY REDAKCYJNEJ

1/4 STRONY

WYSPA

CENA

35 000 ZŁ

29 000 ZŁ

79 000 ZŁ

69 000 ZŁ

21 500 ZŁ

18 900 ZŁ

14 500 ZŁ

9 000 ZŁ

17 000 ZŁ

DOPLATY

DOPLATA ZA WYBÓR MIEJSCA

DOPLATA ZA REKLAMY KONSEKUTYWNE

DOPLATA ZA FORMAT NIESTANDARDOWY

OPRACOWANIE ARTYKUŁU (HONORARIUM AUTORSKIE)

PRZYGOTOWANIE REKLAMY PRZEZ WYDAWCĘ

CENA

+10%

+10%

+10%

+ 10%

WYCENA

INDYWIDUALNA

CENNIK OBOWIĄZUJE DO 15 GRUDNIA 2013. CENY PODANE NETTO,
DO POWYŻSZYCH NALEŻY DOLICZYĆ 23 % PODATKU VAT.