

Regulamin świadczenia usług reklamowych.

I DEFINICJE

1. Użyte w niniejszym dokumencie wyrażania mają następujące znaczenie:

E-financial oznacza E-financial S.A. z siedzibą we Wrocławiu (kod pocztowy 51-319) przy ul. Sycowskiej 44 wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000306232, o kapitale zakładowym w wysokości 650.000 zł w pełni opłaconym, zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług, posiadającym NIP: 8971694334 oraz numer REGON: 932999083.

Portale Finansowe E-financial - oznacza zorganizowane platformy informacyjne pod adresami **www.inwestycje.pl** oraz **www.waluty.com**, umożliwiające dostęp do własnych i światowych zasobów Internetu, a także platformy elektroniczne umożliwiające przeprowadzanie operacji handlowych przez Internet w systemie online.

Dział Reklamy E-financial - oznacza zespół osób uprawnionych do przyjmowania zleceń reklamowo-promocyjnych od Zleceniodawców.

Regulamin - oznacza niniejszy regulamin wraz załącznikami.

Cennik - oznacza dokument określający cenę poszczególnych Usług Reklamowych E-financial.

Specyfikacja Techniczna Reklam - oznacza dokument określający techniczne warunki Emisji oraz Formę Reklamy stanowiący integralną część Regulaminu.

Reklama - oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.

Usługi Reklamowe Inwestycje.pl - oznacza świadczenia o charakterze promocyjno-marketingowym, realizowane przez E-financial na stronach Portalu Finansowych E-financial zgodnie z Regulaminem.

Forma Reklamy - oznacza określoną pod względem technicznym formę prezentacji przekazu reklamowego w Portalach Finansowych E-financial.

Emisja - oznacza jednorazowe wyświetlenie reklamy na stronie WWW, na której jest umieszczona.

Umowa - oznacza umowę na Usługi Reklamowe E-financial.

Zleceniodawca - oznacza osobę fizyczną, osobę prawną lub podmiot nie mający osobowości prawnej, która zleca E-financial działania o charakterze promocyjno-marketingowym.

Zlecenie Reklamowe - oznacza dokument w formie pisemnej, określający warunki Umowy. Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę (art. 66 k.c.), chyba, że z jego treści lub postanowień Regulaminu wynika, że w określonym przypadku Zlecenie stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji (art. 72 k.c.). Pisemne potwierdzenie przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez E-financial oznacza zawarcie Umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.

Modyfikacja Zlecenia Reklamowego - oznacza zmianę ustalonych czasów lub miejsc emisji Reklam, nie powodującą zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.

Zmiana Zlecenia Reklamowego - oznacza wszelkie zmiany wykraczające poza zmian określany jako Modyfikacja Zlecenia Reklamowego.

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Dział Reklamy E-financial przyjmuje Zlecenia Reklamowe na warunkach Regulaminu dokonane w formie pisemnej, poprzez przesłanie prawidłowo wypełnionego formularza Zlecenia Reklamowego, określającego rodzaj zamawianej Reklamy, ilość i czas Emisji, lokalizację w Portalach Finansowych E-financial oraz wszystkie pozostałe warunki zamawianego rodzaju Reklamy.
2. Zlecenie Reklamowe podpisuje osoba upoważniona do reprezentacji Zleceniodawcy.
3. W przypadku, gdy Zleceniodawca jest podmiotem gospodarczym, działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, Zlecenie Reklamowe musi ponadto zawierać imię i nazwisko osoby prowadzącej działalność gospodarczą lub wspólników spółki cywilnej.
4. Zlecenie Reklamowe powinno być opatrzone pieczęcią Zleceniodawcy.
5. Wszelkie oświadczenia E-financial i Zleceniodawcy uważa się za dokonane z zachowaniem formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z poniżej wskazanych sposobów:
 - a) przez złożenie pisma w siedzibie drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia,
 - b) przez wysłanie listem poleconym,
 - c) przez wysłanie telefaksu w dacie potwierdzenia jego dotarcia do adresata.
6. Wszelkie postanowienia niniejszego Regulaminu mają odpowiednie zastosowanie do Usług Reklamowych E-financial świadczonych na stronach pod adresem domenowym **www.inwestycje.pl** oraz **www.waluty.com**.

III. ZAWARCIE UMOWY

1. Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez E-financial.
2. Zlecenie Reklamowe musi zostać doręczone do siedziby E-financial najpóźniej 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji.
3. Zlecenie Reklamowe, które zostanie doręczone w terminie późniejszym niż określony w ust. 2 powyżej stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji w rozumieniu art. 72 k.c.. Postanowienia ust. 4 poniżej stosuje się odpowiednio.
4. Pisemne potwierdzenie przez E-financial Zlecenia Reklamowego dokonane poprzez doręczenie Zleceniodawcy oświadczenia o przyjęciu wypełnionego formularza Zlecenia Reklamowego z potwierdzeniem rodzaju zamawianej Reklamy, jest równoznaczne z zawarciem Umowy.
5. Przeniesienie przez Zleceniodawcę na osobę trzecią uprawnień wynikających ze Umowy (Zlecenia Reklamowego) może nastąpić wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody E-financial.

IV. MODYFIKACJA ZLECENIA I ANULOWANIE ZLECENIA

1. E-financial gwarantuje Zleceniodawcy prawo do Modyfikacji Zlecenia Reklamowego na warunkach określonych w Regulaminie.
2. Zmiana Zlecenia Reklamowego wykraczająca poza definicję Modyfikacji Zlecenia Reklamowego jest równoznaczna z anulowaniem Zlecenia Reklamowego przez Zleceniodawcę.
3. Oświadczenie o Modyfikacji Zlecenia Reklamowego powinno zostać dostarczone do E-financial nie później niż na 5 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. E-financial przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości.

4. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia Reklamowego, Zleceniodawca może według własnego wyboru zrezygnować z Modyfikacji Zlecenia reklamowego albo odstąpić od Umowy. Takie odstąpienie od Umowy jest równoznaczne z anulowaniem Zlecenia Reklamowego za zapłatą kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
5. Warunkiem skutecznego anulowania Zlecenia Reklamowego jest doręczenie E-financial w formie pisemnej oświadczenia o anulowaniu Zlecenia Reklamowego.
6. Za anulowanie Zlecenia Reklamowego uważa się:
 - a) niedostarczenie kreacji materiałów reklamowo-promocyjnych do zamieszczenia w Portalu Finansowym E-financial co najmniej na 3 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, lub
 - b) dostarczenie kreacji materiałów reklamowo-promocyjnych niezgodnych z warunkami określonymi w Specyfikacji Technicznej Reklam, później niż na 3 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji.
7. W przypadku, o którym mowa w ust. 6 Zleceniodawca zobowiązany jest do zapłaty kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
8. Zlecenie Reklamowe może być anulowane w całości:
 - a) nie później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji bez skutków w postaci powstania zobowiązania do zapłaty kary umownej wobec E-financial,
 - b) później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, z zastrzeżeniem powstania prawa E-financial do naliczenia kary umownej w wysokości:
 - 30% wartości brutto Zlecenia Reklamowego jeżeli anulowanie Zlecenia Reklamowego nastąpiło w okresie między 13 a 7 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji,
 - 50% wartości brutto Zlecenia Reklamowego jeżeli anulowanie Zlecenia Reklamowego nastąpiło w okresie między 6 a 3 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji,
 - 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego jeżeli anulowanie Zlecenia Reklamowego nastąpiło na mniej niż 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji.
9. W przypadku anulowania części Zlecenia reklamowego dokonanego przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, postanowienia ust. 8 pkt A i B powyżej stosuje się odpowiednio w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.

V. WARUNKI EMISJI

1. E-financial samodzielnie decyduje o zawartości Portali Finansowych E-financial i ogólnym stylu prezentacji Reklam oraz o polityce reklam.
2. E-financial zastrzega sobie prawo do odmowy emisji Reklam, w szczególności Reklam niezgodnych z jej stylem lub wobec których istnieje bądź może istnieć podejrzenie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i obowiązującym w RP prawem.
3. Zleceniodawca odpowiada za zgodność materiałów reklamowych z obowiązującym w RP prawem, a w szczególności z przepisami dotyczącymi reklamy w mediach audiowizualnych.
4. E-financial nie odpowiada za treść emitowanych Reklam.
5. Materiały reklamowe zgodne ze Specyfikacją Techniczną Reklam dla zamawianej Formy Reklam

powinny być dostarczone E-financial najpóźniej na 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji. W przypadku dostarczenia materiałów reklamowych:

- a) w terminie późniejszym niż 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, lub
 - b) w formie niezgodnej ze Specyfikacją Techniczną Reklam dla zamawianej Formy Reklamy,
6. E-financial zastrzega sobie prawo do uznania Zlecenia Reklamowego za anulowane przez Zleceniodawcę albo realizacji Zlecenia Reklamowego, wraz wprowadzeniem zmian w planie emisji.
 7. Reklamy na Portalach Finansowych E-financial powinny się wyraźnie odróżniać od pozostałych elementów graficznych stron Portali Finansowych E-financial i związanych bezpośrednio z jego układem graficznym. Reklamy nie mogą naśladować, ani w żaden sposób symulować elementów Portali Finansowych E-financial. E-financial zastrzega sobie prawo do dodatkowego oznaczania emitowanych Reklam słowami: "reklama", "sponsor serwisu", "promocja", itp., o ile Dział Reklamy E-financial uzna to za uzasadnione.
 8. Materiał reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę powinien być dokładnie opisany poprzez podanie nazwy Zleceniodawcy, przedmiotu kampanii oraz numeru Zlecenia.

VI. REKLAMACJA

1. W przypadku nie wyemitowania lub niewłaściwego wyemitowania materiału reklamowego z winy E-financial, E-financial zobowiązuje się do powtórnego wyemitowania materiału reklamowego w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie.
2. Zleceniodawca traci uprawnienia z tytułu nie wyemitowania lub niewłaściwego wyemitowania materiału reklamowego z winy E-financial, jeżeli nie zawiadomi E-financial o wadach Emisji w terminie 14 dni od ustalonego terminu zakończenia Emisji lub zalega z płatnościami za Usługi Reklamowe E-financial.
3. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z Usług Reklamowych E-financial.
4. E-financial udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.

VII. ZASADY PŁATNOŚCI

1. Wszystkie koszty związane z obowiązującymi w RP podatkami pokrywa Zleceniodawca.
2. E-financial zastrzega sobie prawo do modyfikacji Cennika bez obowiązku powiadamiania o tym fakcie Zleceniodawców, chyba że odrębna umowa zawarta z Zleceniodawcą lub jego przedstawicielem określi obowiązek powiadamiania o takiej zmianie.
3. E-financial zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny Usług Reklamowych E-financial w przypadku realizacji specyficznych Zleceń Reklamowych.
4. Ceny Reklam ustala się według Cennika obowiązującego w dniu wystawienia Zlecenia Reklamowego, chyba że treść Zlecenia Reklamowego stanowi inaczej.
5. Faktury będą wystawiane przez E-financial zgodnie z obowiązującym prawem polskim w terminie:
 - a) do 7 dni od ustalonego terminu zakończenia Emisji przewidzianego w Zleceniu Reklamowym,
 - b) do 7 dni od ostatniego dnia miesiąca kalendarzowego w przypadku nie wyemitowania całości wartości Zlecenia Reklamowego wyemitowanego w tym miesiącu. Pozostała część wartości Zlecenia Reklamowego zostanie rozliczona na podstawie faktury VAT wystawionej do 7 dni od terminu zakończenia Emisji.
6. W przypadku braku terminowych wpłat za wystawione przez E-financial faktury, E-financial

- przysługują za opóźnienie odsetki ustawowe.
7. Jednocześnie w przypadku braku terminowych wpłat za faktury, E-financial zastrzega sobie prawo wstrzymania Emisji oraz prawo do odstąpienia od Zlecenia Reklamowego w całości lub w części, a Zleceniodawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz E-financial kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
 8. Kary umowne płatne są na podstawie noty obciążeniowej wystawianej przez E-financial.
 9. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi, działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują wobec E-financial za regulowanie należności, wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.

VIII. SIŁA WYŻSZA

1. E-financial nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umów (Zleceń Reklamowych), jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lockoutów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci INTERNET lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
2. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej E-financial zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zleceniodawcę i zaproponować, o ile będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy Emisji.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13.02.2007 roku.
2. E-financial zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w każdym czasie.
3. Zmiany Regulaminu będą udostępniane w Portalach Finansowych E-financial pod adresami: <http://www.inwestycje.pl/reklama> oraz <http://www.waluty.com/reklama>
4. Regulamin, oświadczenia i Umowy podlegają prawu polskiemu.
5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie w szczególności przepisy Kodeksu Cywilnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Spory wynikające ze stosowania Regulaminu albo oświadczeń albo Umów rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby E-financial.
7. W przypadku odmowy akceptacji nowych warunków Regulaminu przez Zleceniodawcę w trakcie trwania Umowy zawartej przed datą wprowadzenia Regulaminu, Umowa pomiędzy Zleceniodawcą a E-financial wygasa, chyba że Emisja została rozpoczęta przed zmianą Regulaminu a w takim przypadku Emisja będzie prowadzona do jej zakończenia na dotychczasowych zasadach.